



COHIBA
Habana. Cuba



MONTECRISTO
HABANA · CUBA



ROMEO Y JULIETA
Desde 1875
HABANA · CUBA



FLOR DE TABACOS
DE
PARTAGAS
HABANA

HABANA · CUBA



NOVO DE MONTERREY
de
VUELTA ABAJO
HABANA

HABANA · CUBA



H. UPMANN

HABANA · CUBA

CATÁLOGO DE SUBASTA

AUCTION CATALOGUE



XXIII
**FESTIVAL
DEL
HABANO**

Habanos s.a.

Con la colaboración de /
With the collaboration of

VANDE

Private Art Sales

SUBASTA 2023

La Subasta de Humidores organizada por Habanos, S.A., se ha convertido en uno de los momentos más importantes del Festival del Habano. Dicha subasta de humidores se realiza en la Cena de Gala, como cierre de este magno evento, y cuya recaudación está destinada íntegramente al Sistema de Salud Pública Cubana como muestra de generosidad y humanidad de los eternos enamorados del considerado mejor tabaco del mundo; El Habano.

Los humidores que se subastan en este XXIII Festival del Habano representan un homenaje a las marcas de Habanos más reconocidas a nivel mundial. Más allá de su esmerada y dedicada elaboración artesanal, estos humidores constituyen piezas únicas que guardan en su interior un tesoro incalculable: una cuidadosa selección de vitolas emblemáticas de cada una de las marcas más reconocidas y prestigiosas de Habanos.

Las marcas elegidas para esta subasta son H. Upmann, Hoyo de Monterrey, Romeo y Julieta, Partagás, Montecristo y, por supuesto, Cohiba; la marca más emblemática de Habanos.

Todos los Habanos que contienen los humidores de esta Subasta, fueron elaborados "Totalmente a mano con Tripa Larga" por los mejores torcedores de las más reconocidas fábricas de Habanos.

Habanos, S.A. agradece la colaboración, dedicación y consagración de los artistas en el desarrollo de estas obras de arte, y reconoce a las instituciones por su contribución en estas piezas únicas permitiendo incrementar el valor de estos humidores.

Muchas gracias

AUCTION 2023

The Humidor Auction organized by Habanos, S.A. has become one of the highlights of the Habanos Festival. This humidor auction is held at the Gala Dinner, as the closing ceremony of this great event, and its proceeds are entirely destined to the Cuban Public Health System as a token of generosity and humanity of the eternal enthusiasts of what is considered the world's best tobacco: The Habano.

The humidors to be auctioned at this 23rd Habanos Festival are a tribute to the world's most renowned Habanos brands. Beyond their careful and dedicated craftsmanship, these humidors are unique pieces that hold a priceless treasure inside: a careful selection of emblematic vitolas from each of the most renowned and prestigious Habanos brands.

The brands chosen for this auction are H. Upmann, Hoyo de Monterrey, Romeo y Julieta, Partagás, Montecristo and, of course, Cohiba, Habanos' most emblematic brand.

All the Habanos included in the humidors of this Auction were made "Totally handmade with Long Filler" by the best cigar rollers of the most renowned Habanos factories.

Habanos, S.A. is grateful for the collaboration, dedication and devotion of the artists in the development of these works of art, and recognizes the institutions for their contribution to these unique pieces, thus increasing the value of these humidors.

Thank you very much

Herman Upmann banquero alemán cuya afición por los Habanos le hizo asentarse en la isla, fundó en 1844 un banco y una fábrica para la confección de estos puros. Su banco cerró, sin embargo, más de 170 años después aún persiste su marca destacándose como unos de los Habanos más refinados del mundo.

Características de la obra: Este humidor entrelaza lo antiguo y lo moderno, como exponente de la marca que lo identifica. Las molduras del mueble otorgan mayor verticalidad y su elaboración constituye una joya de la ebanistería tradicional. La moldura gruesa establece un límite entre sus superficies, con una textura más rugosa, y otra más pulida en la que representa los arcos profusos del hierro de la marca haciendo alusión a una caja fuerte. La forma radial en la que se refleja el hierro de la marca se convierte en el centro en que emanan rayos de luces. Las puertas pesadas y robustas del mueble contienen también un conjunto de gavetas que semejan las cajas de seguridad y dará al fumador la sensación de estar frente a una bóveda bancaria real.

El humidor está confeccionado con maderas preciosas, mediante el empleo de técnicas novedosas y tradicionales de ebanistería, respetando los requisitos de conservación y preservación establecidos para los Habanos.



Contiene: 340 Habanos: 25 Sir Winston, 20 Magnum 54, 20 Magnum 50, 20 Magnum 56, 20 Royal Robusto (CDH), 20 Connossieur A (CDH + HS), 20 Connossieur B (CDH + HS), 25 Connossieur No. 2, 20 Magnum 46, 20 Double Coronas, 30 Magnum 52, 20 Magnum Especial, 20 Upmann No.2, 20 Super Magnum, 20 Grandes y 20 Connossieur No.1

Dimensiones del mueble: Alto: 1.35 m | Ancho: 0.69 m | Profundidad: 0.635 m.

Materiales utilizados: confeccionado en maderas preciosas, cedro antiguo, caoba antigua, okume, júcaro y bronce

Datos de los autores: José Antonio González Rodríguez, maestro ebanista y miembro de la Asociación Cubana de Artesanos y Artistas (ACAA). Marlene Silvera Segura, artista plástica, graduada de la Academia de Artes San Alejandro y del Instituto de Diseño. Osviel Carrillo Probanca, arquitecto multipremiado y diseñador.

Herman Upmann, a German banker whose fondness for Habanos, made him settle on the island, founded in 1844 a bank and a factory for the manufacture of these cigars. His bank closed, however, more than 170 years later its brand still persists, standing out as one of the most refined Habanos in the world.

Characteristics of the work of art: This humidor intertwines the ancient and the modern, as an exponent of the brand that identifies it. The moldings of the furniture provide greater verticality and its elaboration constitutes a jewel of traditional cabinetmaking. The thick molding establishes a boundary between its surfaces, with a rougher texture, and another more polished one in which it represents the profuse arches of the brand's iron, alluding to a safe. The radial shape in which the brand's iron is reflected becomes the center in which rays of light emanate. The heavy, sturdy doors of the cabinet also contain a set of drawers that resemble safe deposit boxes and will give the smoker the sensation of being in front of a real bank vault.

The humidor is made of precious woods, using innovative and traditional woodworking techniques, while respecting the conservation and preservation requirements established for Habanos.



Contains: 340 Habanos: 25 Sir Winston, 20 Magnum 54, 20 Magnum 50, 20 Magnum 56, 20 Royal Robusto (CDH), 20 Connossieur A (CDH + HS), 20 Connossieur B (CDH + HS), 25 Connossieur No. 2, 20 Magnum 46, 20 Double Coronas, 30 Magnum 52, 20 Magnum Especial, 20 Upmann No.2, 20 Super Magnum, 20 Grandes y 20 Connossieur No.1

Dimensions of the cabinet: Height: 1.35 m | Width: 0.69 m | Depth: 0.635 m

Materials used: Antique cedar, antique mahogany, okume, júcaro and bronze.

Information about the authors: José Antonio González Rodríguez, master cabinetmaker and member of the Artisans Cuban Association (ACAA). Marlene Silvera Segura, visual artist, graduate of the Art Academy San Alejandro and the Design Institute. Osviel Carrillo Probanca, multi-awarded architect and designer.



Humidor H. Upmann



Humidor Hoyo de Monterrey



La plantación Hoyo de Monterrey se encuentra en una de las fértiles tierras de la ribera del río que atraviesa San Juan y Martínez* (D.O.P.). Todas las vitolas de la marca se elaboran, con hojas procedentes de la zona de Vuelta Abajo*, en la región de Pinar del Río* (D.O.P.).

El suave sabor de la ligada de Hoyo de Monterrey lo convierte en una opción atractiva para aquellos que gustan de un Habano de más suavidad, aromático y elegante.

Características de la obra: Este humidor constituye una reinterpretación de las Casas del Habano, aunque la estructura base de la construcción es casi idéntica, se propone una armazón para conformar el conjunto de piezas de madera pequeña, las cuales estarán destacadas por la disimilitud de las vetas de las maderas preciosas que se emplearán para su fabricación.

El mueble en su interior estará conformado cuyos bordes sinuosos simbolizan la delicadeza del proceso de confección del Habano y se recubrirá con el dorado que representará la elegancia y el prestigio de este puro cubano. El trabajo de ebanistería alcanza un nivel notable dotándolo de un acabado impecable, y respetando los requisitos de conservación y preservación establecidos para los Habanos.

Contiene: 375 Habanos, 25 Epicure Especial, 25 Epicure De Luxe, 25 Obsequios, 25 Le Hoyo Río Seco, 25 Le Hoyo de San Juan, 50 Elegantes, 25 Primaveras, 25 Double Coronas, 25 Extravaganza, 25 Colosales, 50 Belicosos No. 1, 25 Particulares y 25 Maravillas.

Dimensiones del mueble: Alto: 1.65 | Ancho: 0.87 | Profundidad 0.55 m.

Materiales utilizados: Elaborado con maderas preciosas, cedro antiguo, caoba antigua, okume, júcaro y bronce.

Datos de los autores: José Antonio González Rodríguez, maestro ebanista y miembro de la Asociación Cubana de Artesanos y Artistas (ACAA). Marlene Silvera Segura, artista plástica, graduada de la Academia de Artes San Alejandro y del Instituto de Diseño. Osviel Carrillo Probanca, arquitecto multipremiado y diseñador.

Humidor Hoyo de Monterrey



The Hoyo de Monterrey plantation is located in one of the fertile lands on the banks of the river that runs through San Juan y Martínez (P.A.O.). All of the brand's vitolas are made with leaves coming from the Vuelta Abajo* zone in Pinar del Río* region (P.A.O.).*

The light flavor of Hoyo de Monterrey's blend makes it an attractive option for those who like a lightness, aromatic and elegant Habano.

Characteristics of the work of art: *This humidor is a reinterpretation of the Casas del Habano, known all over the world as the ideal place where to buy, preserve and taste a Habano. The structure of the work of art is made up of a set of wooden pieces that stand out for the dissimilarity of the grains of the precious woods used in their manufacture.*

Inside, we will discover the drawers whose sinuous edges symbolize the delicacy of the Habano's making process and that, covered in gold, represent the elegance and prestige of this Cuban cigar. The cabinetmaking work reaches a remarkable level, giving it an impeccable finish, and respects the conservation and preservation requirements established for Habanos.

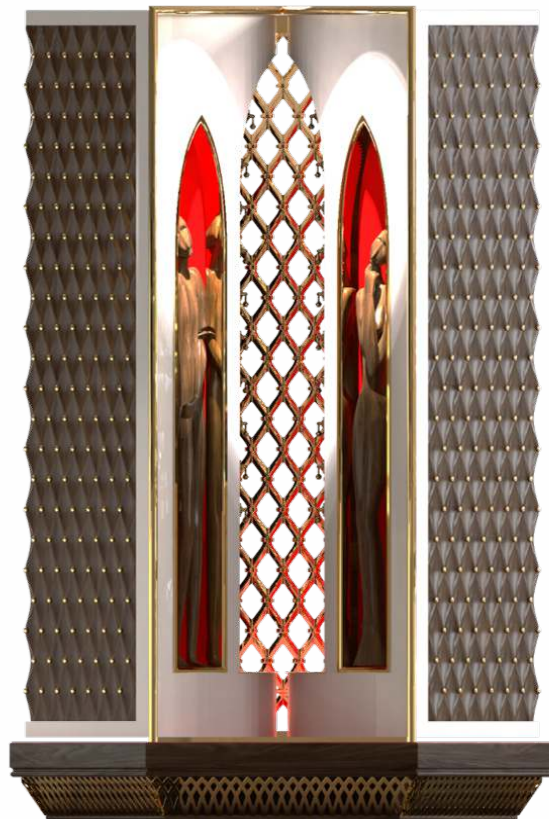
Contains: 375 Habanos, 25 Epicure Especial, 20 Epicure De Luxe, 25 Obsequios, 25 Le Hoyo Río Seco, 25 Le Hoyo de San Juan, 50 Elegantes, 25 Primaveras, 25 Double Coronas, 25 Extravaganza, 25 Colosales, 50 Belicosos No. 1, 25 Particulares and 25 Maravillas.

Cabinet dimensions: Height: 1.65 m | Width: 0.87 m | Depth: 0.55 m

Materials used: Made with precious woods, antique cedar, antique mahogany, okume, júcaro and bronze.

About the authors: José Antonio González Rodríguez, master cabinetmaker and member of the The Artisans Cuban Association (ACAA). Marlene Silvera Segura, visual artist, graduate of the Art Academy San Alejandro and of the Design Institute. Osviel Carrillo Probanca, multi-awarded architect and designer.





El nombre de la marca surge en 1875. Su equilibrada y aromática ligada, con hojas procedentes de la zona de Vuelta Abajo* hace de Romeo y Julieta el Habano clásico de sabor medio. Actualmente, goza de un gran prestigio internacional y presenta uno de los portafolios más amplios de Habanos.

Winston Churchill fue uno de los fumadores más devotos de la marca. Desde su visita a La Habana en 1946, su nombre fue utilizado en algunas anillas y dio nombre a la vitola más conocida de la marca: Churchills de Romeo y Julieta.

Características de la obra: Este humidor encuentra su inspiración en la obra homónima de Shakespeare, simbolizando los avatares, conflictos de familias, encuentros y desencuentros.

La base hexagonal del mueble responde a una forma empleada profusamente en el estilo gótico, así como los arcos ojivales siendo elementos característicos de la arquitectura del período en que se desenvuelve la narración.

De la base se erigen dos volúmenes que fragmentan el hexágono dividiéndolo con sendas esculturas de Romeo y Julieta esculpidas en madera, que se encuentran una frente a la otra pero que se separan al girarlos para abrir las gavetas, transmitiendo así la tragedia que viven los protagonistas de la obra. El color blanco en su interior, además de ser uno de los colores identificativos de la marca, es parte de la narración al interpretar la paz que se impone con el triste final.

Contiene: 395 Habanos, 25 Churchills, 25 Short Churchills, 25 Selección De Luxe, 25 Dianas, 25 Hidalgos, 25 Nobles, 35 Romeo De Luxe, 35 Belicosos, 35 Capuletos, 35 Wide Churchills, 35 Hermosos No. 1, 35 Fabulosos No. 6 y 35 Fabulosos No. 2

Dimensiones del mueble: Alto 1.35 m x Ancho 1.05 m x Profundidad 0.87 m.

Materiales utilizados: El mueble estará confeccionado en maderas preciosas, cedro antiguo, caoba antigua, okume, júcaro y bronce: mediante el empleo de técnicas novedosas y tradicionales de ebanistería, respetando los requisitos de conservación establecidos para los Habanos.

Datos de los autores: José Antonio González Rodríguez, maestro ebanista y miembro de la Asociación Cubana de Artesanos y Artistas (ACAA). Marlene Silvera Segura, artista plástica, graduada de la Academia de Artes San Alejandro y del Instituto de Diseño. Osviel Carrillo Probanca, arquitecto multipremiado y diseñador.



The name of the brand was born in 1875. Its balanced and aromatic blend, with leaves coming from the Vuelta Abajo* zone, makes Romeo y Julieta the classic medium-flavored Habano. Today, it enjoys great international prestige and boasts one of the broadest Habanos portfolios.

Winston Churchill was one of the brand's most devoted smokers. Since his visit to La Habana in 1946, his name was used on some rings and gave its name to the brand's best-known vitola: Churchills de Romeo y Julieta.

Characteristics of the work of art: This humidor finds its inspiration in Shakespeare's homonym play, symbolizing the vicissitudes, family conflicts, encounters and misunderstandings.

The hexagonal base of the cabinet responds to a form used profusely in the Gothic style, as well as the pointed arches being characteristic elements of the architecture of the period in which the narrative unfolds.

From the base stands two volumes that fragment the hexagon dividing it with two sculptures of Romeo and Juliet sculpted in wood, which are facing each other but are separated by turning them to open the drawers, thus conveying the tragedy experienced by the protagonists of the play. The white color inside, in addition to being one of the brand's identifying colors, is part of the narrative, interpreting the peace that is imposed with the sad ending.

Contains: 395 Habanos, 25 Churchills, 25 Short Churchills, 25 Selección De Luxe, 25 Dianas, 25 Hidalgos, 25 Nobles, 35 Romeo De Luxe, 35 Belicosos, 35 Capuletos, 35 Wide Churchills, 35 Hermosos No. 1, 35 Fabulosos No. 6 and 35 Fabulosos No. 2.

Dimensions of the cabinet: Height: 1.35 m | Width: 1.05 m | Depth: 0.87 m

Materials used: The cabinet will be made of precious woods, antique cedar, antique mahogany, okume, júcaro and bronze, using innovative and traditional cabinetmaking techniques, respecting the conservation requirements established for Habanos.

About the authors: José Antonio González Rodríguez, master cabinetmaker and member of the Artisans Cuban Association (ACAA). Marlene Silvera Segura, visual artist, graduate of the Art Academy San Alejandro and the Design Institute. Osviel Carrillo Probanca, multi-awarded architect and designer.



Humidor Partagás



Los Habanos Partagás son inmediatamente reconocibles por su intenso sabor. El carácter de su ligada, Totalmente a Mano con Tripa Larga compuesta por tabacos seleccionados de la zona de Vuelta Abajo* es de una riqueza y aroma inimitables.

El vitolario de Partagás se caracteriza por presentar una gran variedad de formas y tamaños. Son especialmente conocidas las vitolas Serie D No. 4, cuya Reserva fue la primera realizada por Habanos en este concepto, Lusitanias, 8-9-8 y la Pirámide de Partagás: Serie P No. 2, presentada en el año 2005.

Características de la obra: El diseño de este humidor alude a una "Gran Paca" de tabaco, de la que toma sus elementos más característicos: la forma, las aristas y las sogas que la atan, buscando un símil que sin llegar a ser figurativo, recuerde uno de los tantos procesos por los que atraviesa el Habano desde que es cultivado, hasta que se degusta.

Esta pieza constituye un prisma recto, en el que dos de sus cuatros aristas laterales han sido biseladas para aportar elegancia y fluidez a la forma. Las gavetas de los laterales están surcadas por varias líneas verticales que envuelven a la pieza. La parte frontal está decorada por una gran anilla con el color rojo y hierro trabajado en dorado característicos de la marca.

La forma de este humidor transmite elegancia y fortaleza, elementos distintivos de esta reconocida marca. La pieza preserva y transforma una parte del proceso de la creación del tabaco en una obra de arte.

Contiene: 400 Habanos, 25 Maduro No.2, 25 Maduro NO.3, 25 Tropicales, 25 Lusitanias, 65 Aliados, 25 Origen, 25 Churchills De Luxe, 35 Serie E No. 2 Gran Reserva Cosecha 2015, 25 Serie D No. 4, 25 Rito, 25 Serie P No. 2, 25 Salomón No. 2, 25 Maestro y 25 109.

Dimensiones del Mueble: Alto: 1,5 m, Ancho: 0,65 m, profundidad: 0,57 m.

Materiales utilizados: Madera Okume, cedro y caoba, y trabajos en metales en titanio, bronce.

Datos de los Autores: Realizada por el grupo Unión Humidores, conformado por los artesanos Alejandro García Llapir y Jackmel Llera Cotarelo. Y con la destacada participación del orfebre Jorge Gil, el artesano

Humidor Partagás

Partagás Habanos are immediately recognizable for their intense flavor. The character of its blend, Totally handmade with Long Filler from selected tobacco leaves from the Vuelta Abajo* zone, is of inimitable richness and aroma.

The Partagás vitolario is characterized by a wide variety of shapes and sizes. Particularly well-known are the Serie D No. 4 vitolas, whose Reserva was the first made by Habanos in this concept, Lusitanias, 8-9-8 and the Pirámide de Partagás: Serie P No. 2, launched in 2005.

Characteristics of the work of art: The design of this humidor alludes to a "Gran Paca" of tobacco, from which it takes its most characteristic elements: the shape, the edges and the ropes that bind it, seeking a simile that, without being figurative, recalls one of the many processes Habanos go through from the time they are grown until they are tasted.

This humidor is a straight prism in which two of its four lateral edges have been beveled to bring elegance and fluidity to the shape. The lateral grooves are furrowed by several vertical lines that wrap around the humidor. The front is decorated by a large ring with the red color and gold-plated ironwork characteristic of the brand.

The shape of this humidor conveys elegance and strength, distinctive elements of this renowned brand. The piece preserves and transforms a part of the tobacco creation process into a work of art.



Contains: 400 Habanos, 25 Maduro No.2, 25 Maduro No.3, 25 Tropicales, 25 Lusitanias, 65 Aliados, 25 Origen, 25 Churchills De Luxe, 35 Serie E No. 2 Gran Reserva Cosecha 2015, 25 Serie D No. 4, 25 Rito, 25 Serie P No. 2, 25 Salomón No. 2, 25 Maestro and 25 109.

Cabinet Dimensions: Height: 1.5 m Width: 0.65 m Depth: 57 cm.

Materials used: Wood, Cuban cedar and mahogany with more than 100 years of aging, okume, metal works in titanium, bronze and decorated with silicon carbide mineral.

About the authors: Made by the group Unión Humidores and Jorge Gil Titanium Jewelry, formed by artisans Alejandro García Llapir and Jackmel Llera Cotarelo. And with the outstanding participation of goldsmith Jorge Gil.

Humidor Partagás



Montecristo es una de las marcas de Habanos más reconocidas en todo el mundo, considerado un referente del sabor de nivel internacional. Su nombre nace con la novela El Conde de Montecristo, del autor francés Alejandro Dumas, leída por el lector de tabaquería en las fábricas y tan apreciada entre los torcedores de tabaco que, en 1935, fue reconocida y fundada como marca de Habanos.

Aunque inicialmente estaba compuesta por cinco únicas vitolas, numeradas del 1 al 5, la marca fue completando progresivamente una oferta que en la actualidad cubre los gustos de los fumadores más exigentes, desde el majestuoso Montecristo A, hasta formatos de menor tamaño.

Los lanzamientos presentados en esta marca destacan el Montecristo Edmundo y el Petit Edmundo, que fueron lanzados en 2004 y 2007 respectivamente. Con su distinguido aroma y sus vitolas de Tripa Larga, elaboradas Totalmente a Mano con hojas procedentes de Vuelta Abajo* ha cautivado tanto a fumadores experimentados como a los que se inician en el mundo del Habano. En 2007 se presentó la Reserva de Montecristo, que cuenta con tres años de añejamiento en todas sus hojas (capa, capote y tripa) y rindió homenaje al clásico Montecristo No. 4, el Habano más vendido en todo el mundo.

En 2009 se introdujo la línea Montecristo Open, especialmente concebida para ser disfrutada en espacios abiertos, con cuatro nuevas vitolas: Eagle, Master, Junior y Regata. En esta ocasión el humidor Montecristo se realiza en colaboración con la prestigiosa marca de accesorios S. T. Dupont. Un humidor de lujo que contendrá una vitola inédita dentro del portafolio de la marca Montecristo.

Características de la Obra: Esta Colección está compuesta por 3 series únicas: Montecristo L'Esprit Crépuscule, Montecristo L'Esprit La Nuit y Montecristo L'Esprit L' Aurore. S.T Dupont y Montecristo, dos casas emblemáticas que comparten sus prestigiosas artesanías e historia, se reúnen para crear una pieza excepcional que complacerá a los aficionados de las dos marcas. La historia de la creación de esta pieza única tuvo su inspiración en la famosa novela de Alexandre Dumas "El Conde de Montecristo" y hace referencia a la marca Montecristo. La historia está contada con pasión e inspiración e invita al público a vivir las aventuras de Edmund Dantés a través de esta pieza excepcional. Los colores que aparecen en el exterior del humidor representan el sentimiento de Edmund Dantés que experimentó durante los distintos períodos de su viaje: desde la esperanza hasta la desesperación y al final hasta la paz y la estabilidad.

Enchapado de madera natural de Ebanó Makassar bellamente trabajado con símbolos impresos de Le Crépuscule, La Nuit y L'Aurore en el exterior, cubiertos con la prestigiosa laca, utilizando la excepcional técnica artesanal de la Casa S.T. Dupont.

La madera de Sipo se coloca con gran cuidado en el interior del humidor para conservar los tabacos. Cuidadosamente elaborados en España, los tres humidores diseñados exclusivamente por la casa S.T. Dupont se exponen en el interior del mueble. El diseño de cada humidor representa tres períodos diferentes de la vida de Dantés en la interpretación de Le Crépuscule, La Nuit y L'Aurore. La placa de metal dorado que aparece en el interior de la puerta derecha es un homenaje a la colaboración duradera y a los excepcionales know-how de Montecristo y S.T. Dupont, así como una nota memorable de la Cena de Gala del XXIII Festival del Habano.

Combinación perfecta de funcionalidad y diseño artístico, esta obra maestra única con su elegante forma de mueble ya contiene 150 Habanos Montecristo, 3 cortapuros y 3 icónicos encendedores Línea 2.

Contiene: 150 Habanos, 150 Montecristo L'Esprit.
Materiales utilizados: Madera natural de Ebanó Makassar y madera de Sipo.
Dimensiones: Alto: 180 cm, ancho: 100cm, Profundidad: 50cm
Datos de los Autores: Elaborados por la casa S.T. Dupont





Humidor Montecristo

Montecristo is one of the most recognized Habanos brands in the world, considered a benchmark of international flavor. Its name comes from the novel *The Count of Montecristo*, by French author Alexandre Dumas, read by cigar readers in factories and so appreciated among cigar rollers that in 1935 it was recognized and founded as a Habanos brand.

Although it initially consisted of only five vitolas, numbered from 1 to 5, the brand gradually completed an offer that today covers the tastes of the most demanding smokers, from the majestic Montecristo A to smaller formats. The launches presented under this brand include the Montecristo Edmundo and Petit Edmundo, which were launched in 2004 and 2007, respectively.

With its distinguished aroma and its Long Filler vitolas, made by Totally handmade with leaves coming from Vuelta Abajo*, it has captivated both experienced smokers and newcomers to the world of Habanos. In 2007, the Montecristo Reserva was introduced, with three years of ageing in all its leaves (wrapper, binder and filler), paying tribute to the classic Montecristo No. 4, the best-selling Habano in the world.

In 2009, the Línea Montecristo Open was launched, specially conceived to be enjoyed in open spaces, with four new vitolas: Eagle, Master, Junior and Regata. In this occasion, the Montecristo humidor is made in collaboration with the prestigious brand of accessories S. T. Dupont. A luxury humidor that will contain an unprecedented vitola within the Montecristo brand portfolio.

Characteristics of the work of art: This collection is made up of 3 unique series: Montecristo L'Esprit Crépuscule, Montecristo L'Esprit La Nuit and Montecristo L'Esprit L'Aurore. S.T Dupont and Montecristo, two emblematic houses that share their prestigious crafts and history, reunite to create an exceptional piece that will please aficionados of the two brands. The story of creation of this unique piece took its inspiration from Alexandre Dumas' famous novel "The Count of Monte Cristo" and refers to the Montecristo brand. The story is told with passion and inspiration and invites the audience to live the adventures of Edmund Dantès through this exceptional peace. The colors that appear on the exterior of the humidor represent the feeling of Edmund Dantès that he experienced during different periods of his journey: from hope to despair and in the end to peace and stability.

Beautifully crafted natural wood veneer Ebony Makassar with printed symbols of Le Crépuscule, La Nuit and L'Aurore on the outside, covered with the prestigious lacquer, using the exceptional craftsmanship technique of the House S.T. Dupont.

Sipo wood is placed on the inside of the humidor to preserve the cigars with great care. Carefully crafted in Spain, the three humidors exclusively designed by the house S.T. Dupont are displayed inside the cabinet. Design of each humidor represents three different periods of Dantès' life in the interpretation of Le Crépuscule, La Nuit and L'Aurore. The golden metal plate that appears on the inside of the right door is a tribute to the long-term partnership and exceptional know-how of Montecristo and S.T. Dupont, as well as a memorable note from the Gala Dinner of the 23rd Habanos Festival.

Perfect combination of functionality and artistic design, this unique masterpiece with its elegant cabinet shape already contains: 150 Montecristo Habanos, 3 cigar cutters and 3 iconic lighters Línea 2.

Contains: 150 Habanos, 150 Montecristo L'Esprit.

Cabinet Dimensions: Height: 180 cm, Width: 100cm, Depth: 50cm

Materials used: Makassar Ebano natural wood and Sipo wood.

About the authors: Elaborados por la casa S.T. Dupont

Humidor Montecristo





Cohiba, la marca más prestigiosa de todos los Habanos, ha recorrido un camino de más de cinco décadas, celebrando en el 2021 sus 55 años de éxito. Es la única marca de Habanos en la que dos de los tres tipos de hojas que se utilizan en su elaboración, seco y ligero, experimentan una fermentación adicional. Este tratamiento especial confiere al Cohiba un aroma y sabor inconfundibles, que no pueden encontrarse en ninguna otra marca.

En estos más de 55 años la marca ha crecido y conformado un amplio portafolio, además ha estado siempre a la vanguardia en el desarrollo de productos especiales que se introducen en el mercado con carácter exclusivo y limitado.

Cohiba, es sinónimo de exclusividad, de máxima calidad, pero también de algo más allá de los sentidos, una experiencia única para los amantes del considerado mejor tabaco del mundo.

Característica de la obra: Cuando hablamos de Cohiba nos viene a la mente lo máspreciado que un fumador pretende poseer. Con este humidor se pretende homenajear el carácter señorial del lujo intrínseco en Cohiba, mostrando esta exclusiva pieza que reafirma a través de su majestuosidad el posicionamiento cosmopolita y elegante de la marca.

Este humidor tiene una capacidad para 500 Habanos, todos cuidadosamente seleccionados dentro de las prestigiosas líneas de la marca Cohiba. Todos estos Habanos están distribuidos en 4 secciones accesibles en 360 grados gracias a su forma cilíndrica. En cada sección se encuentran 3 gavetas que permiten el cuidado y conservación de los Habanos ofreciendo una placentera satisfacción y seguridad a todo excelente fumador.

Contiene: 500 Habanos, 20 BHK 56, 20 BHK 54, 20 BHK 52, 40 Ámbar, 20 Esplendidos, 20 Genios, 20 Lanceros, 20 Mágicos, 20 Medio Siglo, 20 Pirámides Extra, 20 Robustos, 35 Ideales, 20 Siglo IV, 20 Siglo V, 20 Siglo VI, 20 Talismán, 25 Sublimes Extras, 25 Pirámides, 25 Gran Corona, 25 Robusto Especial, 25 Robustos Supremos, 20 Cohiba 1966

Dimensiones del Mueble: Ancho 100 cm incluyendo base x Alto 165 cm x Profundidad 100 cm.

Materiales utilizados: Madera de Júcaro, Okume, Cedro y Caoba antigua y trabajos en metales en titanio, bronce.

Datos de los Autores: Esta obra ha sido diseñada por el grupo Nous Liderado por Jorge Luis Ramos Santiago y Yuri Betancourt Brito, ambos diseñadores y realizada por el proyecto Humidores Habana. Bajo la dirección de José Ernesto Aguilera Reina, este grupo de artesanos posee amplia experiencia en la elaboración de humidores exclusivos para el Festival del Habano desde el año 2005.

Cohiba, the most prestigious brand of all Habanos, has been around for over five decades, celebrating 55 years of success in 2021. It is the only Habanos brand in which two of the three types of leaves used in its production, seco and ligero, undergo an additional fermentation. This special treatment gives Cohiba an unmistakable aroma and flavor that cannot be found in any other brand.

In these more than 55 years, the brand has grown and developed a broad portfolio, and has always been at the forefront in the development of special products that are introduced in the market with exclusive and limited character.

Cohiba is synonymous with exclusivity, top quality, but also with something beyond the senses, a unique experience for enthusiasts of what is considered the world's best tobacco.

Characteristics of the work of art: *When we talk about Cohiba, the most precious thing that a smoker pretends to own comes to our mind. This humidor is intended to pay tribute to the stately character of luxury intrinsic to Cohiba, showing this exclusive piece that reaffirms through its majesty the cosmopolitan and elegant positioning of the brand.*

This humidor has a capacity for 500 Habanos, all carefully selected from the prestigious Cohiba brand lines. All these Habanos are distributed in 4 sections accessible in 360 degrees thanks to its cylindrical shape. In each section there are 3 drawers that allow the care and preservation of the Habanos, offering a pleasant satisfaction and safety to every excellent smoker.

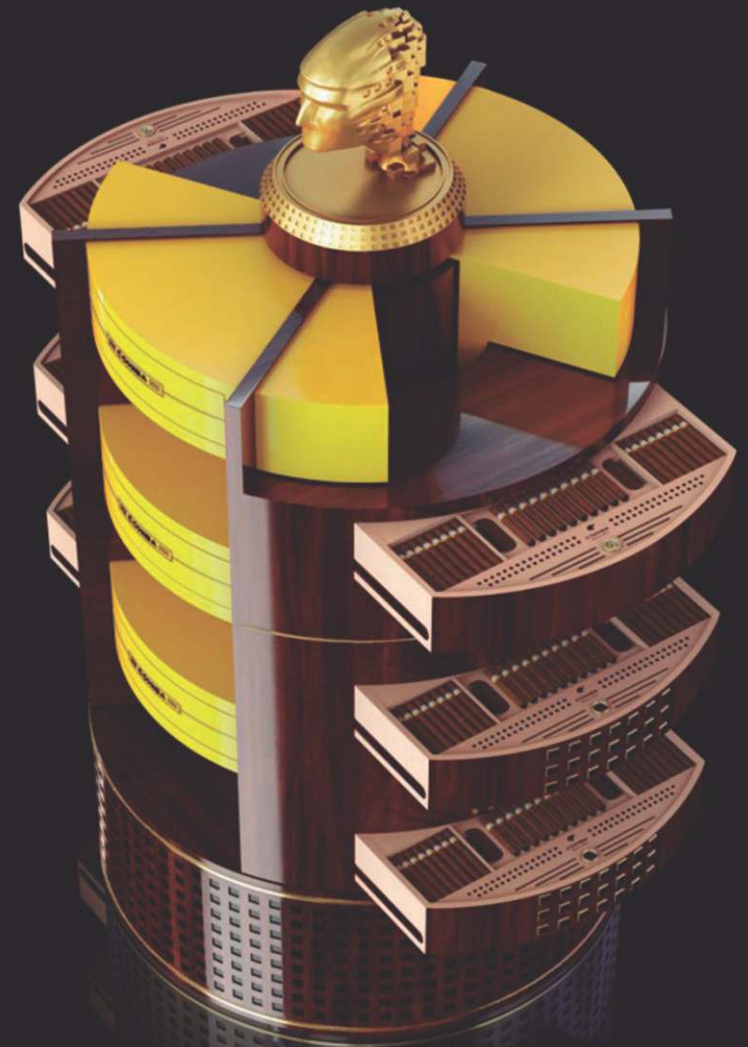


Contains: 500 Habanos, 20 BHK 56, 20 BHK 54, 20 BHK 52, 40 Ámbar, 20 Esplendidos, 20 Genios, 20 Lanceros, 20 Mágicos, 20 Medio Siglo, 20 Pirámides Extra, 20 Robustos, 35 Ideales, 20 Siglo IV, 20 Siglo V, 20 Siglo VI, 20 Talismán, 25 Sublimes Extras, 25 Pirámides, 25 Gran Corona, 25 Robusto Especial, 25 Robustos Supremos, 20 Cohiba 1966

Cabinet Dimensions: Width 100 cm including base x Height 165 cm x Depth 100 cm.

Materials used: Solid okume wood, antique cedar and antique mahogany, metalwork in titanium and bronze.

About the authors: *This work of art has been designed by the Nous group Led by Jorge Luis Ramos Santiago and Yuri Betancourt Brito. Both designers and realized by the Humidores Habana project. Under the direction of José Ernesto Aguilera Reina, this group of artisans has ample experience in making exclusive humidors for the Habanos Festival since 2005.*



Sponsors

adorini

ALZARA
GRUPO DE COMUNICACIÓN

Autajon
PACKAGING
DURERO CARIBE

barollo

Blue Cargo
WORLDWIDE LOGISTICS

CERVECERIA
BUCANERO
S.A.

CANTINA
COLLI
EUGANEI
dal 1949

Chianti.
CONSORZIO VINO CHIANTI

CIEGO
MONTERO
AGRA MINERAL

COMERCIAL IBEROAMERICANA S.A.
LICENCIATARIO EXCLUSIVO DE HABANOS S.A.
HABANOS S.A. EXCLUSIVE LICENSEE

CubaRen
...el productor original...

MULTISERVI S.A.
EMPRESA IMPORTADORA, EXPORTADORA
DE SERVICIOS

EURO·CUBA

FAMILIA
TORRES
Desde 1870

Havana
Club

hellmann
Worldwide Logistics

IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

LA ESTANCIA
S.A.
Alimentos y Bebidas

LOS PORTALES S.A.

MC
MILLE CENTUM
PARFUMS

SINCE 1886
NAGAI SAKE INC.

RON LA
PROGRESIVA
DE VIGIA
C.U.B.A.

Rum
Legendario

S.T. Dupont
PARIS 1872

VRIJDAG
premium printing

SHANNON
IRISH CREAM

VANDE
Private Art Sales



EL MEJOR EN SU CLASE
THE BEST IN CLASS

Habanos s.a.
HECHO EN CUBA
Totalmente a mano

www.habanos.com



XXIII
**FESTIVAL
DEL
HABANO**



@habanos_oficial