**XIX Festival del Habano**

**Vuelve el Festival del Habano, la gran cita anual del mejor tabaco del mundo**

* **Las marcas H. Upmann, Montecristo y Quai D’Orsay serán las principales protagonistas del evento, con importantes y novedosos lanzamientos**
* **La cita comienza el 27 de febrero con una gran Noche de Bienvenida en el Club Habana y concluirá el 3 de marzo con la tradicional Cena de Gala**
* **Durante una semana tendrá lugar un completo programa dedicado al conocimiento y disfrute del Habano, lleno de actividades, que disfrutarán aficionados de más de 50 países**

La Habana, 01 de febrero de 2017

La Habana se prepara para acoger la **XIX edición del Festival del Habano**, quetendrá lugar del **27 de febrero** al **3 de marzo,** en el que se descubrirán al mundo las novedades más destacadas para el año 2017. En esta edición, se presentarán nuevos lanzamientos, tanto de productos para el portafolio regular como de especialidades, que se podrán conocer en detalle y degustar, de manera exclusiva, a lo largo del evento. La marca **H. Upmann** será protagonista con la presentación de su primera **Gran Reserva Cosecha 2011**; así como **Montecristo,** que incorpora a su portafolio de una nueva línea completa de productos, que será la propuesta más premium y exclusiva de la marca. También tendrá un gran protagonismo en el XIX Festival la marca **Quai D’Orsay**, que comienza una nueva y prometedora etapa, estrenando un nuevo diseño y presentando dos nuevas vitolas.

Durante cinco días, los asistentes al XIX Festival del Habano disfrutarán de un completo programa para conocer el origen, la fabricación y los más diversos aspectos en torno a la cultura del Habano. Será una semana dedicada por completo al conocimiento y disfrute del Habano, el punto de encuentro entre los Habanos y los productos más exclusivos. El Festival incluye visitas a las plantaciones en Vuelta Abajo\*, en la región Pinar del Río\*, considerada como la mejor tierra del mundo para el cultivo del tabaco; y la visita a las fábricas La Corona y H. Upmann, a cargo de la producción de los principales lanzamientos de este año. También habrá tres noches llenas de la mejor música en directo, con artistas internacionales de reconocida trayectoria, la mejor gastronomía de Cuba y la degustación de productos y bebidas de diferentes partes del mundo.

La inauguración de la **Feria Comercial** y, en especial, la **Noche de Bienvenida** marcarán el inicio del Festival del Habano, el 27 de febrero. La Feria Comercial es el punto de reunión e intercambio de profesionales del sector del tabaco de todo el mundo, expositores de fabricantes de productos de lujo en general, así como artesanos, artistas, fabricantes de artículos para fumadores y productos *gourmet*. La Noche de Bienvenida tendrá lugar en el bello Club Habana, en la costa occidental de la ciudad, y los invitados podrán degustar el lanzamiento de la Gran Reserva Cosecha 2011 en la marca H. Upmann.

El programa contará, además, con clases y conferencias magistrales, lideradas por reconocidos expertos en el mundo del Habano, reunidas en el **Seminario Internacional**, inaugurado el miércoles 1 de marzo. Otra de las actividades más representativas del Festival del Habano es el tradicional **Concurso Internacional Habanosommelier**, que alcanza este año su XVI edición. Como todos los años, se darán cita destacados Habanosommeliers de todo el mundo, que tendrán la posibilidad de demostrar sus conocimientos y habilidades para obtener este reconocido galardón.

La noche del miércoles 1 de marzo, el Salón de Protocolo de El Laguito acogerá la **Noche Quai D’Orsay,** una velada dedicada a la marca de Habanos de nombre francés, que comienza una nueva y prometedora etapa a partir de este Festival.

La **Noche de Gala**, el 3 de marzo, será el gran cierre del XIX Festival del Habano, y estará dedicada a Montecristo y, concretamente, a la presentación de la propuesta más *premium* de la marca. Será una noche llena de sorpresas y con un importante elenco musical. El evento concluirá con la entrega de los **Premios Habanos 2016**, y con la tradicional **Subasta de Humidores**, cuya recaudación, como ya es tradición, se destinará íntegramente al sistema cubano de Salud Pública.

**\*(D.O.P.) Denominaciones de Origen Protegidas**

**Corporación Habanos, S.A.**

**Corporación Habanos, S.A.** es líder mundial en la comercialización de puros “Premium” tanto en Cuba como en el resto del mundo. Para ello cuenta con una red de distribución exclusiva presente en los cinco continentes y en más de 150 países. Para más información, consultar [**www.habanos.com**](http://www.habanos.com/)

Habanos, S.A. comercializa 27 marcas *Premium* elaboradas *Totalmente a Mano* y amparadas por la **Denominación de Origen Protegida (D.O.P.)** entre las que destacan **Cohiba, Montecristo, Partagás, Romeo y Julieta, Hoyo de Monterrey y H. Upmann**, entre otras. Los Habanos se siguen elaborando *Totalmente a Mano* desde hace más de 200 años y desde entonces son referencia para todo el mundo.

Para más información: [**www.habanos.com**](http://www.habanos.com/)

**Para más información de prensa:**

**Habanos, S.A.:** **Daymi Difurniao** ([ddifurniao@habanos.cu](mailto:ddifurniao@habanos.cu); tel. 5372040513 ext. 565)

**Young & Rubicam:**

**Cristina Andreu** Tel: 609 46 44 05 [press.habanosfestival2017@yr.com](mailto:press.habanosfestival2017@yr.com)

**Alberto Jiménez** Tel: 683 70 15 64 [press.habanosfestival2017@yr.com](mailto:press.habanosfestival2017@yr.com)